

① リサーチ

1. ターゲットのベネフィット(メリットのメリット)(30個)
2. ターゲットの避けたい欲(最悪の未来)(30個)
3. ターゲットの悩み・不安・恐怖・イライラ(30個)
4. ターゲットの興味関心(30個)
5. ターゲットの共感ポイント(あるあるネタ)(30個)
6. ターゲットの敵(〇〇のせいで)(10個)
7. リサーチ対象のライバル業者を調べる(アカウント・サイトフォロー)